

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR RUMUS	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Identifikasi Masalah	3
1.3.Pembatasan Masalah	4
1.4.Rumusan Masalah	4
1.5.Tujuan Penelitian	5
1.6.Manfaat Penelitian.....	6
1.7.Keterbaruan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1.Pengertian Penjual.....	12
2.2.Makanan Jajanan	12
2.3.Pengertian Kemasan dan Wadah Makanan	12
2.4.Fungsi Kemasan	13
2.5.Syarat Kemasan.....	13
2.6.Kode Kemasan	14
2.7.Pengertian <i>Styrofoam</i>	15
2.8.Proses Pembuatan <i>Styrofoam</i>	15
2.9.Perpindahan Zat Kimia <i>Styrofoam</i> Pada Makanan	16
2.10.Bahaya dan Dampak Penggunaan <i>Styrofoam</i> Yang Kurang Tepat ..	19
2.11.Upaya Menghindari Perpindahan <i>Styrene</i> Pada Makanan.....	20
2.12.Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Penggunaan <i>Styrofoam</i> ..	21
2.13.Kerangka Berfikir	25
2.14.Kerangka Konsep.....	26
2.15.Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1.Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2.Jenis Penelitian.....	28
3.3.Populasi dan Sampel	28
3.4.Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.5.Instrumen Penelitian.....	30
3.6.Definisi Konseptual.....	30
3.7.Definisi Operasional.....	32
3.8.Sumber Data.....	35
3.9.Alat dan Prosedur Penelitian	35
3.10Teknik Pengolahan Data	39

3.11 Analisis Data	40
BAB IV HASIL	41
4.1. Karakteristik Penjual Makanan Jajanan di DKI Jakarta	41
4.2. Pemahaman Penggunaan Wadah <i>Styrofoam</i>	42
4.3. Alasan Penggunaan Wadah <i>styrofoam</i>	43
4.4. Pengetahuan Penggunaan Wadah <i>Styrofoam</i>	44
4.5. Pertimbangan pada Penggunaan Wadah <i>Styrofoam</i>	44
4.6. Sikap Penjual Makanan Jajanan	45
4.7. Perilaku Penggunaan Wadah <i>Styrofoam</i>	45
4.8. Ketersediaan Wadah <i>Styrofoam</i> Sebagai Kemasan Makanan	46
4.9. Lingkungan Pedagang yang Mempengaruhi Penggunaan <i>Styrofoam</i> ...	47
4.10. Faktor-Faktor yang Terkait dengan Perilaku	49
BAB V PEMBAHASAN	51
5.1. Karakteristik Penjual Makanan Jajanan di DKI Jakarta	51
5.2. Pemahaman Penggunaan Wadah <i>Styrofoam</i>	52
5.3. Alasan Penggunaan Wadah <i>styrofoam</i>	54
5.4. Pengetahuan Penggunaan Wadah <i>Styrofoam</i>	55
5.5. Pertimbangan pada Penggunaan Wadah <i>Styrofoam</i>	56
5.6. Sikap Penjual Makanan Jajanan pada Penggunaan Wadah <i>Styrofoam</i>	57
5.7. Perilaku Penggunaan Wadah <i>Styrofoam</i> Pada Penjual	57
5.8. Ketersediaan Wadah <i>Styrofoam</i> Sebagai Kemasan	58
5.9. Lingkungan Pedagang yang Mempengaruhi Penggunaan <i>Styrofoam</i>	59
5.10. Faktor-Faktor yang Terkait dengan Perilaku Penggunaan.....	60
BAB VI PENUTUP	66
6.1. Kesimpulan.....	66
6.2. Saran.....	66
DAFTAR REFERENSI	68
LAMPIRAN	